

Xovilichter Checkliste 2014

- ✓ **Xovilichter**¹ als erstes Wort im Title²
Dabei ist darauf zu achten, dass Keyword-Kombinationen wie *Xovilichter-Keywordchallenge* oder *Xovilichter Wettbewerb* vermieden werden, um den Fokus auf das Keyword **Xovilichter** zu setzen.
- ✓ **Xovilichter** als Keyword in der Description³
Die Description sollte Sinn machen und zum Klicken anregen (*Call to Action*).
- ✓ **Xovilichter** in der URLs
Sprechende URLs⁴ sollten Standard sein, trotzdem nochmals extra erwähnt: das Keyword sollte in der URL (wenn möglich sogar in der Domain) vorkommen.
- ✓ **Xovilichter** im Content
Das Wort **Xovilichter** sollte mehrmals im Content aufgeführt sein. Auch Wort-Kombinationen wie z.B. *Xovilichter-Wettbewerb* oder sinnverwandte Wörter wie *Xovi Party*, *Kölner Lichter*, *SEO-Wettbewerb* ergänzen den Text sinnvoll.
- ✓ **Xovilichter** mit Xovis WDF*IDF Tool
Der Text auf der Seite sollte anhand einer WDF*IDF Analyse⁵ mit neuem Content angereichert werden. Zusätzlich zu neuen Ideen und artverwandten Wörtern analysiert ein WDF*IDF Tool Keyword-Dichte und Relevanz und zeigt auf, welche Wörter auf der Seite noch fehlen bzw. ob Keywords im Text häufiger oder weniger oft vorkommen sollten. Wer keinen Xovi-Account hat, kann die WDF*IDF Analyse hier kostenlos erstellen: <http://www.wdfidf-tool.com>.
- ✓ **Xovilichter** Backlinks
Die üblichen Seiten für schnelle Links sind schnell abgegrast (z.B. gutefrage.net). Die Blogs auf den vorderen Positionen sind mit Kommentaren überschwemmt oder löschen sie gleich wieder. Kreativität ist gefragt: Besonders hervorstechender Content wie auf pilotenausbildung-24.de lädt zum Verlinken ein. [Dynapso](http://dynapso.com) erntet mit seinem Widget und dem SERP Monitoring ebenfalls viele Backlinks.

¹ Xovilichter ist ein Kunstwort, welches nur geschaffen wurde um ein Gewinnspiel zu erstellen (siehe Xovi-Bibel S.22 ff)

² Ein Title ist der Titel einer Webseite. Er stellt auch die Überschrift eines Suchergebnisses dar. Besonders wichtig für Xovilichter (SEO für Anfänger, S.103, 104)

³ Die Description stellt eine Zusammenfassung über den Inhalt einer Seite dar. Sie ist auch der beschreibende Text unter der Überschrift eines Suchergebnisses (Siehe <http://www.seosweet.de/blog/2013/12/12/title-description-seo-grundlagen/>)

⁴ Sprechende URLs wird eine URL-Struktur genannt die der einer Bread-Crumb gleicht. Der User kann anhand seiner URL erkennen, wo er sich gerade auf einer Webseite befindet. (Siehe http://de.wikipedia.org/wiki/Clean_URL)

⁵ WDF*IDF Analyse oder auch Wortumfeldanalyse genannt (Siehe Wortumfeldanalysen und deren Sinn, Matt Cutts, Fischer, S.22)

- ✓ Onpage Faktoren für Xovilichter
Sitemap, robots.txt und interne Verlinkung sollten vorhanden und optimiert sein.
- ✓ Xovilichter-Beitrag mit Google+ verknüpfen⁶
- ✓ Sinnvolle Ergänzung zum Xovilichter Content
Zum Thema passende Fotos, Videos, PDF-Dateien, Präsentationen, etc. sollten auf der betreffenden Seite zum Thema **Xovilichter** eingebunden werden.

Infos zur Xovilichter Keyword Challenge

Wenn ihr euch Mühe gebt und Punkt für Punkt die Checkliste abhakt, könnt ihr Keyword Challenge 2014 im Suchmaschinen Marketing von Xovi gewinnen. Gute Beispiele für erfolgreiche Mitstreiter von Anfang an sind Ronny und Dynapso – in den SERPs braucht ihr nach den beiden nicht lange zu suchen.

BEEILUNG: DIE ZEIT DRÄNGT – DEN XOVILICHTER CONTEST GIBT'S NUR NOCH BIS ZUM 19.07.2014!

Also schnell noch mitmachen und das Gewinnspiel abräumen! Wenn ihr jetzt nochmal Gas gebt, könnt ihr noch einige Rankings gewinnen und damit die Fahrkarte nach Köln abstauben – leider erfahren wir das erst am 19.07. weshalb es mit der Planung nicht ganz so einfach ist.

Xovilichter Checkliste Legende:

Habt ihr die Checkliste verstanden? Hier noch drei Hinweise:

- Beachtet die Fußnoten, sie sind sehr wichtig für Xovilichter Anfänger.
- Nehmt nicht alles ernst, was euch auf der Xovilichter-Autobahn begegnet.
- Habt Spaß bei der Sache und freut euch auf eine tolle Party auf der Kölner Lichter!

Xovilichter sind die Lichter am Horizont des SEO Himmels 2014, so viel ist klar. So eine Challenge oder Contest macht uns Spaß und wir können viel testen und probieren. Die Frage ist wie Google reagiert. Wer hätte denn gedacht dass uns ein Panda überraschen würde? Besser hätte es eigentlich für uns SEO-Köpfchen kaum laufen können.

Wir wünschen allen Teilnehmern erfolgreiche letzte Xovilichter-Tage mit der Keyword-Challenge und freuen uns schon auf das Ergebnis. Möge der Beste/Kreativste/Witzigste/Tollste gewinnen :D

⁶ Mittlerweile unnötig, da Google+ Profilbild nicht mehr angezeigt wird