

Pressemitteilung

24. Juli 2009

Neu: V8HOTEL im Meilenwerk – jetzt mit eigener TYPO3-Seite im Netz

Kreativ und stilsicher sind nicht nur die Räumlichkeiten des V8HOTELS im Meilenwerk Stuttgart sondern auch deren von der NETFORMIC GmbH entwickelte mit TYPO3 programmierte Internetpräsenz - eine Premiere in punkto Textarbeit. Einladende und bildhafte Beschreibungen sowie ein hochwertiges Design verführen schon beim Lesen zu einer Reise ins Oldtimermekka.

Vom Reisen hat ja bekanntlich jeder so seine eigenen Vorstellungen. Der eine mag's gern komfortabel, der andere liebt das Abenteuer. In diesem Fall stellt sich die Frage: Designhotel oder Wohnwagen? In der Regel muss man wissen, was man will und sich für eine der beiden Möglichkeiten entscheiden. Nicht so im V8HOTEL des Meilenwerkes Stuttgart – hier kann man beides miteinander verbinden. Abenteuer und Komfort unter einem Dach! Im aufwendig renovierten Terminalgebäude des ehemaligen Militär- und Landesflughafens Böblingen/Sindelfingen öffnet das Designhotel in Kürze seine Pforten. Neben den Standardzimmern, geprägt von der klaren Linie der Bauhausarchitektur, beherbergt das Designhotel zehn so genannte Themenzimmer. Obwohl jedes dieser Zimmer individuell und ganz besonders gestaltet ist, geht es doch im Grunde immer um das eine – um Fahrkultur! Und bei Fahrkultur kommt wieder der Wohnwagen ins Gespräch: neben klangvollen Zimmernamen wie „Autokino“, „Rennsport“, „Carwash“ oder „Vision“ gibt es nämlich auch ein „V8 Camp“. Hier schläft man beispielsweise in einem urgemütlichen Wohnwagen mit charmanten Gartenmöbeln und einer Hängematte vor der Tür – also hinter der Tür - hinter der Tür des Hotelzimmers. „Stilvolles Camping“ im Designhotel - gestaltet mit Liebe zum Detail und dem Hang zum Besonderen.

Und mit eben dieser Detailverliebtheit wurde auch der Internetauftritt www.v8hotel.de gestaltet. Sowohl die Programmierung als auch die optische und textliche Gestaltung der Seite kommen aus dem Hause NETFORMIC – in punkto Textgestaltung ist es eine Premiere. Aufforderungen wie „Gönnen Sie sich einen erholsamen Boxenstopp und tanken Sie neue Energie“ laden zum Beispiel ins Themenzimmer „Rennsport“ ein. „Born to be wild“ assoziiert Bilder von „Lebensgefühl und Freiheit“ und ist sicher ein Lockruf für jeden Motorradfahrer. Egal ob man „komfortabel aufgebockt auf einer Hebebühne“ oder inmitten einer Waschanlage seine Nacht verbringen möchte, das V8HOTEL und das Meilenwerk bieten in jedem Fall viel Raum für „Benzingespräche“

und „Motorträume“. Und diese bauen statt „Schäfchenzählen“ auf „Pferdestärken“. Viele Emotionen und viele Impressionen.

Impressionen vermitteln und Emotionen ansprechen sollen auch die Grafiken im Contentbereich und die Flashanimationen in den Headern. Sie transportieren die Stimmung des V8HOTELS und des gesamten Meilenwerks und somit das Gefühl, sich in einem „abgefahrenen“ Ambiente aufzuhalten.

Kein Oldtimer sondern auf dem neuesten Stand der Technik ist die Internetpräsenz www.v8hotel.de. Programmiert wurde die Seite mit dem Content-Management-System TYPO3, das dem Kunden die eigenständige und unkomplizierte Pflege der Seiteninhalte ermöglicht. Im Zuge wechselnder Angebote und Events im Meilenwerk ist es für den Veranstalter von besonderer Bedeutung, den Content der Seite eigenständig pflegen und aktualisieren zu können.

Um für „abgefahrene“ Events und neue Veranstaltungen werben zu können, gibt es auf der Startseite ein News-Modul mit der Verknüpfung zu aktuellen Veranstaltungen. Dies dient nicht nur dem Informationsaustausch sondern ist aufgrund der damit verbundenen Startseiten- und Suchmaschinenoptimierung auch eine gute Tuningmaßnahme. Der Poleposition in den Suchmaschinen kommt man so ein Stück näher.

Wer sich einen „Boxenstop“ gönnen oder „stilvoll campen“ möchte, schaut einfach in das Online-Buchungsmodul. Hier kann die Verfügbarkeit des gewünschten Hotelzimmers abfragt und gegebenenfalls auch gleich gebucht werden. Dieses einfach und komfortabel zu bedienende Buchungstool ist der „Highway to Heaven“ für alle Oldtimerliebhaber.

Bilder:



Internet-Links:

www.v8hotel.de

www.netformic.de

Ihr Ansprechpartner

NETFORMIC GmbH

Hermannstraße 5A

70178 Stuttgart

Telefon: +49 (0)711 673740-0

Telefax: +49 (0)711 673740-26

E-Mail: info@netformic.de

Melanie Schröter

E-Mail: presse@netformic.de

Anlage:

Keine

Bei Veröffentlichung senden Sie uns bitte zwei Belegexemplare bzw. den entsprechenden Link zu. Vielen Dank.