

Pressemitteilung

10. April 2010

ACE macht Social Media Marketing – die NETFORMIC GmbH verhilft dem Auto Club Europa zu neuer facebook Fanpage und twitter Account

Zusätzlich zum umfangreichen Internetportal ace-online.de, made by NETFORMIC, steigt das Unternehmen jetzt, geschult von der Internetagentur, ins Social Media Marketing ein. Auf seiner neuen facebook Fanpage kommuniziert der Club mit seinen Kunden, akquiriert neue und kann so, dank professioneller Beratung, das wirtschaftlichen Potenzial des Internets voll nutzen.

Der Auto Club Europa hat rund 550.000 Mitglieder und gehört damit zu den führenden Automobilclubs Deutschlands. Sein jetziges umfangreiches Internet-Portal entwickelte die NETFORMIC GmbH auf der Basis von TYPO3.

Da der Club das enorme Potenzial des Internets zur Kundenbindung und –akquise und somit letztlich zur Umsatzsteigerung erkannt hat, macht er nun einen weiteren Schritt in Richtung Onlinepräsenz. Mit seiner neuen facebook Fanpage nutzt der ACE eines der größten Social Media Netzwerke der Welt mit derzeit etwas über 400 Millionen Mitgliedern - Tendenz steigend.

Bei facebook findet das Unternehmen eine ideale Plattform um sich zusätzlich zu seiner eigenen Internetseite im Netz zu präsentieren und mit Mitgliedern und Interessenten in Kontakt zu treten. So geht das Unternehmen nicht nur mit der Zeit, sondern steigert auch seine Reichweite und seinen Bekanntheitsgrad.

Damit die Möglichkeiten der Internetplattform vom ACE ideal genutzt werden können, steht die Internetagentur NETFORMIC dem Auto Club beim Einstieg in die Welt des Social Media Marketings als Ratgeber und Unterstützer zur Seite.

Inzwischen hat der Auto Club Europa sich zusätzlich einen twitter Account zugelegt und nutzt dieses weitere soziale Netzwerk vor allem um informative Kurznachrichten zu publizieren und sich so vor dem großen, jungen Publikum der 18- bis 30-Jährigen zu präsentieren. Auch hier nahm die NETFORMIC GmbH eine beratende Funktion ein und lieferte nützliche Tipps und Tricks für die optimale Unternehmenspräsentation.

Social Media Netzwerke wie facebook und twitter ermöglichen außerdem eine größere Interaktivität zwischen Unternehmen und Mitgliedern beziehungsweise Fans. Dadurch wird die Kommunikation zwischen dem Auto Club und seinen Kunden optimiert, was im Falle dieser serviceintensiven Dienstleistung von sehr großer Bedeutung ist.

Zusammengefasst sind Verbesserung der Kundenkommunikation, Erreichen neuer Zielgruppen, weitere Werbeflächen für das Angebot des Unternehmens, Kundenakquise und letztlich Umsatzwachstum die Komponenten, die der Einstieg des ACE ins Social Media Marketing bei facebook und twitter mit sich bringt.

Bilder:



Internet-Links:

www.ace-online.de

www.facebook.com/pages/ACE-Auto-Club-Europa-eV/328344196651

http://twitter.com/ACE_Autoclub

www.netformic.de

Ihr Ansprechpartner

NETFORMIC GmbH

Hermannstraße 5A

70178 Stuttgart

Telefon: +49 (0)711 673740-0

Telefax: +49 (0)711 673740-26

E-Mail: info@netformic.de

Anna Kümmel

E-Mail: presse@netformic.de

Anlage:

Keine

Bei Veröffentlichung senden Sie uns bitte zwei Belegexemplare bzw. den entsprechenden Link zu. Vielen Dank.