

Pressemitteilung
16. November 2006

Infoveranstaltung Online-Marketing: Die NETFORMIC GmbH trägt vor!

Am Montag den 4.12.2006 findet bei der IHK Region Stuttgart, Bezirkskammer Esslingen-Nürtingen eine Informationsveranstaltung des Electronic Commerce Centrums (ECC) Stuttgart zum Thema Online-Marketing statt. Als Full-Service Internet Agentur und Online-Marketing Spezialist trägt NETFORMIC zum Programm der Fachveranstaltung bei.

Was: Online-Marketing mit Produktsuchmaschinen und Newslettern

Vortrag I:

NETFORMIC GmbH: Preissuchmaschinen und Shopping-Portale: Online-Marketing am Point of Decision

Vortrag II:

marmato Culas Göring GbR: E-Mail-Marketing: Newsletter erfolgreich einsetzen

Wann: am 04.12.2006

von 15.00h – 18.00h

Wo: IHK Region Stuttgart, Bezirkskammer Esslingen-Nürtingen

Fabrikstrasse 1,
73728 Esslingen

Im Marketing wird gerne und viel vom „Point of Sale“ geredet – aus Konsumentensicht der Ort, an dem gekauft und bezahlt wird. Wenig diskutiert dagegen ist der Ort, an dem die Kaufentscheidung tatsächlich entsteht. Noch dazu belegen Studien, dass die Entscheidung zum Kauf - der so genannte Point of Decision immer öfter an einem PC mit Internetzugriff und den damit erreichbaren Portalen und Suchmaschinen getroffen wird. Aus Unternehmensicht stellt sich somit zunehmend die Frage: „Was kann ich tun, um meine Kunden gezielt bei ihren Kaufentscheidungen zu berücksichtigen?“

Und diese Frage ist auch der Dreh- und Angelpunkt der Informationsveranstaltung des Electronic Commerce Centrums (ECC) Stuttgart. Online-Marketing-Vorträge, sowie ein entsprechendes Diskussionsforum zum Thema bieten Gelegenheit, die oben genannte Problematik zu erörtern. Als Online-Marketing Spezialist wird Stephan Sigloch, Geschäftsführer der NETFORMIC GmbH, am Beispiel von Preissuchmaschinen und Shopping-Portalen das Online-Marketing am Point of Decision anschaulich und aus Sicht der Unternehmer erörtern. In

diesem Zusammenhang werden relevante Portale und Players am Markt vorgestellt, Produktplatzierungen, Shop-Zertifizierungen und Kundenbewertungen diskutiert und die Möglichkeit von empirischen Auswertungskampagnen in Sachen Webcontrolling aufgezeigt.

Die Teilnahmegebühren der Veranstaltung betragen 20€. Interessenten können sich unter www.ecc-stuttgart.de noch bis einschließlich 1.12.2006 anmelden. Zudem finden Sie hier noch detaillierte Informationen und ein ausführliches Programm der Informationsveranstaltung.

Über Ihr Kommen freuen wir uns!

Bilder:



Internet Links:

www.ecc-stuttgart.de
www.netformic.de

Ihr Ansprechpartner

NETFORMIC GmbH
Hermannstraße 5A
70178 Stuttgart

Telefon: +49 (0)711 673740-0
Telefax: +49 (0)711 673740-26
E-Mail: Info@netformic.de

Frau Ulrike Stephan

E-Mail: presse@netformic.de

Anlage:

Anlage_IHK Vortrag_Einladung_Online-Marketing.pdf

Bei Veröffentlichung senden Sie uns bitte zwei Belegexemplare bzw. den entsprechenden Link zu. Vielen Dank.