

Pressemitteilung
31. Oktober 2006

NETFORMIC auf den 5. Stuttgarter Medientagen!

Am Donnerstag den 9. und Freitag den 10. November finden im Römerkastell in Bad Cannstatt die 5. Stuttgarter Medientage statt. Als Verfechter der neuen Medien ist die Stuttgarter Internet Agentur NETFORMIC GmbH natürlich mit einem Stand dabei.

„Digital Lifestyle“ – so lautet das Motto der diesjährigen Stuttgarter Medientage. Erstmals über zwei Tage dienen sie als Branchentreff, bei dem zahlreiche „Lebenswelten“ rund um die Themen Medien, Design, Web, Informationstechnologie und Telekommunikation die Möglichkeit haben, sich und ihre Leistungen zu präsentieren.

Im Rahmen von „Digital Lifestyle“ spielt das Thema Internet natürlich eine große Rolle. Für die NETFORMIC GmbH somit ein Muss, die Stuttgarter Medientage als lokale Messe und Präsentationsplattform zu nutzen. Als Aussteller und Referent geben wir ausführliche Einblicke in unsere digitale Lebenswelt. Unser Vortrag mit dem Thema: „Online-Marketing am Point of Decision“ soll das Thema Internet-Marketing vertiefen und dessen Bedeutung am Beispiel von Preissuchmaschinen und Shoppingportalen konkret und praxisnah erläutern.

In Sachen Medientage war die NETFORMIC GmbH bereits in München aktiv. Anlass hierfür waren die 20. Medientage München vom 18.-20. Oktober. Unter dem Titel: Kreativwirtschaft der Region Stuttgart nutzte die NETFORMIC GmbH das Umfeld des Gemeinschaftsstandes der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart, um ihre Leistungen und Produkte den Münchner Kunden und Interessenten zu präsentieren. Somit konnten bereits in München interessante Kontakte geknüpft und Erfahrungen und Trends ausgetauscht werden, die wir natürlich auf den Stuttgarter Medientagen gerne weitergeben, vertiefen und ergänzen möchten.

Als Plattform für Medienschaffende und die Medienwirtschaft im Großraum Stuttgart bieten die Stuttgarter Medientage, vor allem auf lokaler Ebene, einen idealen Rahmen für das Pflegen, Ergänzen und Knüpfen von Kontakten. Zudem können Erfahrungen ausgetauscht, neue Ideen entstehen und die aktuellen Trends der Zukunft diskutiert werden. Den Stoff für Diskussionen bieten über 80 Referenten auf bis zu drei Medienforen. Hier werden Einblicke in aktuelle Entwicklungen der Branche, sowie deren Geschäftsfelder meist von Vertretern aus der Praxis dargestellt und erörtert.

Eine Anmeldung zu den Stuttgarter Medientagen ist nicht erforderlich. Der Eintritt ist an beiden Tagen frei. Nähere Informationen zu den Referenten und Ausstellern gibt es im Internet unter www.stuttgart.de/medientage.

Wir freuen uns über Ihren Besuch! Übrigens der Vortrag zum Thema Online-Marketing findet am **Freitag um 16.45h im Forum I in der Phönixhalle** statt.

Bilder:



Internet Links:

www.stuttgart.de/medientage
www.medientage-muenchen.de
www.netformic.de

Ihr Ansprechpartner

NETFORMIC GmbH
Hermannstraße 5A
70178 Stuttgart

Telefon: +49 (0)711 673740-0
Telefax: +49 (0)711 673740-26
E-Mail: Info@netformic.de

Frau Ulrike Stephan
E-Mail: presse@netformic.de

Anlage: keine

Bei Veröffentlichung senden Sie uns bitte zwei Belegexemplare bzw. den entsprechenden Link zu. Vielen Dank.