

## Internet-Agentur Kurzprofil & Pressemappe

Stand: Juli 2006

Die NETFORMIC GmbH ist eine Fullservice Internet-Agentur mit Sitz in Stuttgart.

Unser Ziel ist der messbare und ganzheitliche Erfolg unserer Kunden im Internet. Basis hierfür ist das NETFORMIC Vier-Säulen-Modell, bestehend aus folgenden vier Leistungsbereichen:

- Internet-Design
- Internet-Programmierung
- Internet-Service-Providing
- Internet-Marketing

Die NETFORMIC GmbH entstand aus dem Grundgedanken, diese Disziplinen unter einem Dach zu vereinen, und somit hohe Synergiepotentiale für erfolgreiche Internetlösungen umzusetzen. Wir sind gerne in einem, zwei, drei oder allen vier Bereichen für Sie tätig.

Die NETFORMIC GmbH kombiniert und implementiert bewährte, sowie neueste Technologien im Bereich Internet und grenzt sich somit von reiner Konzeptarbeit durch eine hohe Problemlösungs- und Umsetzungskompetenz ab.

**Für weitere Informationen sowie Bildmaterial stehen Ihnen die folgenden Seiten, unsere Internetseiten sowie unsere Ansprechpartnerin gerne zur Verfügung:**

### **NETFORIMC GmbH**

Frau Ulrike Stephan  
Marketing & PR  
Hermannstraße 5A  
70178 Stuttgart

Telefon: +49 (0)711 673740-0

Telefax: +49 (0)711 673740-26

E-Mail: [presse@netformic.de](mailto:presse@netformic.de)

Internet: [www.netformic.de](http://www.netformic.de)

## Daten und Fakten

### Firmierung / Sitz

- NETFORMIC GmbH (Stammkapital 50.000 €)
- Firmensitz in Stuttgart

### Gründung / Historie

- 11/2002 - Gründung NETFORMIC
- 05/2003 - Büro in der Hermannstraße 5A, im Zentrum der Medien-Region Stuttgart
- 01/2006 - New Media Service Ranking: wachstumsstärkste Agentur unter 2,5 Mio. Ranking Umsatz
- 05/2006 - Umwandlung zur GmbH

### Inhaber geführte Agentur

- Stephan Sigloch (Geschäftsführer)
- Timo Weltner (Geschäftsführer)

### Geschäftsbereiche

Als Internet-Agentur, Webagentur oder Online-Marketing Agentur wir sind in folgenden 4 Bereichen tätig:

- Internet-Design
- Internet-Programmierung
- Internet-Service-Providing
- Internet-Marketing

### Anzahl der tätigen Personen (2006)

- 17 Mitarbeiter / aktive Freelancer
- laufende Beschäftigung von Praktikanten und Diplomanten

### Mitgliedschaften / Zertifizierungen

- Mitglied im BVDW (Bundesverband der Digitalen Wirtschaft)
- Mitglied in der Medieninitiative Stuttgart
- Zertifizierung: Google Advertising Professionals
- Trusted Shop Vertriebspartner
- Stephan Sigloch ist Mitglied im Marketing-Club Stuttgart
- Qualitätsmanagement: DIN ISO 9001 (geplant Q4 2006)

### Referenzkunden (branchenübergreifend)

internetstores GmbH mit den Webseiten fahrrad.de und fitness.de, ehf Hotel Marketing GmbH, F24 AG, München, nightcams.de oHG, renestaud.com, RIEKER Druckveredelung GmbH & Co. KG, Yis International Trading Ltd & Co. KG, Dillmann Verein e.V. und Dillmann-Stiftung Stuttgart, Dublex Inc., Patrick Penkwitt Photographer, gastbuehne.de GbR, F.Kirchhoff AG (konzernweit); caatoosee AG;

## Kurzprofile der Geschäftsführer

### Stephan Sigloch

**Stephan Sigloch** übernimmt die Leitung von Vertrieb und Marketing der NETFORMIC GmbH. Neben allen konzeptionellen und strategischen Aktivitäten in Vertrieb und Marketing ist er darüber hinaus zuständig für den gesamten Bereich Finanzen und die interne Personalentwicklung.

Umfassende Kenntnisse in der Internet-Softwareentwicklung, dem Dialog Marketing und Projektmanagement, sowie der Kundenkommunikation erwarb Stephan Sigloch bei der brand-ranger Werbeagentur GmbH (jetzt ogilvyone) und deren Tochterunternehmen energy interactive GmbH, bei der Ontoprise GmbH sowie der Mytrix Softwareberatungs- Gesellschaft mbH unter anderem auch in Projekten für die Robert Bosch AG. Durch eine hohe Internet-Affinität und eine umfassende Erfahrung in Online-Projekten wie z.B. der Online-Shop fahrrad.de oder im Bereich multilanguage und konzernweites Content Management für die F.Kirchhoff AG kann Stephan Sigloch auf ein umfangreiches Wissen und eine breite Branchenkenntnis im Internet und IT-Bereich zurückgreifen.

Diese umfangreiche Erfahrung an praktischem Wissen wird nicht zuletzt durch sein Studium der Informationswirtschaft (40% BWL, 40% Informatik, 20% Recht) an der Universität Karlsruhe TH gezielt ergänzt.

Stephan Sigloch ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der NETFORMIC GmbH. Sein umfangreiches Netzwerk an Kontakten sowie sein analytisches und strategisches Denken stellen für das NETFORMIC Team eine gewinnbringende Basis dar.



#### **Kontakt:**

E-Mail: [stephan.sigloch@netformic.de](mailto:stephan.sigloch@netformic.de)

Telefon: +49 (0)711 673740-0

Telefax: +49 (0)711 673740-26

### **Timo Weltner**

Als Leiter des Projektmanagements und der Web-Entwicklung ist **Timo Weltner** für die Projektabwicklung und den Kundenkontakt bei der NETFORMIC GmbH zuständig. Er ist primärer Ansprechpartner für alle Fragen hinsichtlich Produktion und die Implementierung der Projekte. Des Weiteren beschäftigt er sich mit der Konzeption, Entwicklung und Qualitätskontrolle professioneller und dynamischer Webanwendungen.

Durch die aktive Mitwirkung an zahlreichen Webprojekten durch frühere Tätigkeiten bei HTML Design und der metaconcept Solutions GmbH kann Timo Weltner auf mehrere Jahre praktischer Erfahrung und theoretischem Wissen zurückgreifen. Die Arbeit mit PHP, Perl, ASP, SQL, Ajax, Java Script, osCommerce und TYPO3 sind für ihn tägliches Geschäft und gründen auf Referenzen früherer und aktueller Projekte der NETFORMIC GmbH.

Timo Weltner ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der NETFORMIC GmbH. Durch seine hohe soziale Kompetenz, seine Motivationsfähigkeit und seine in hohem Maße professionelle Beratungs- und Koordinationsfähigkeiten überzeugt er Kunden und Kollegen und bildet somit an der Basis eine Schnittstelle zum Vertrieb.



#### **Kontakt:**

E-Mail: [timo.weltner@netformic.de](mailto:timo.weltner@netformic.de)

Telefon: +49 (0)711 673740-0




Telefax: +49 (0)711 673740-26

## Logoverversionen

Das NETFORMIC Logo in drei verschiedenen Versionen vor:

- Variante 1: Farbe: Blau, Schwarz, Weiß
- Variante 2: Schwarz, Weiß
- Variante 3: Invertiert

Näheres zu den Logoformaten erläutert untenstehende Tabelle.

Variante 1				
Screenesign	jpg Format	72 dpi	32/183 px	
Print	jpg Format	300 dpi	13/70 mm	
Print	eps Format	vektoriert	skalierbar	
Variante 2				
Screenesign	jpg Format	72 dpi	32/183 px	
Print	jpg Format	300 dpi	13/70 mm	
Print	eps Format	vektoriert	skalierbar	
Variante 3				
Screenesign	jpg Format	72 dpi	32/183 px	
Print	jpg Format	300 dpi	13/70 mm	
Print	eps Format	vektoriert	skalierbar	

Sollten Sie bei der Verwendung eines NETFORMIC Logos Fragen oder Anmerkungen haben, zögern Sie nicht, sich mit uns in Verbindung zu setzen.

## Schreibweise von „NETFORMIC“

NETFORMIC sollte immer in Großbuchstaben geschrieben werden. Die einzige Ausnahme ist in der Verwendung in URLs.

### Do's:

- „NETFORMIC“
- „Die NETFORMIC GmbH“
- „Die Internet Agentur NETFORMIC aus Stuttgart ist eine Full-Service Webagentur“
- „www.netformic.de“

### Don'ts:

- „Netformic“
- „NetFormic GmbH“
- „www.NETFORMIC.de“
- „Netformic.com“